

圏外のアンテナ

[肌色解析]の巻

コロナ禍の中、通信販売はとても便利で、わたしもしょっちゅう利用している。

でも、10年ほど前は商品が指定の日には届かないことなどがよくあった。問い合わせると、宅配会社の倉庫の隅に忘れられていたりした。今では笑い話である。

通販ベテランになった今でも、難問となるのはやはり「色」だろう。

たとえばコスメ。これはいい色だと思って注文したチーク（頬紅）が、あまりに鮮やかすぎるピンクで使えなかったことがある。痛い目にあってからは、コスメだけは手を出すまいと心がけてきた。

そんなわたしのもとに、とうとう最新式のギヤ（道具）が届けられた。大手ファッション通販サイトZOZOTOWNが無料で配布している、肌色計測器。名づけて、ZOZOGLASSだ。早い人は数カ月ほど前に手にしたようだが、人気を殺到したうえ、わたしは申し込みが遅かった。

この一風変わった計測器。ぱっと見には、白いメガネの縁に万国旗が並んだようなカラフルなデザイン。これらの色を物差しにして、アプリが肌の色をデジタルに解析してくれるという。

そこで早速、グラスをかけた顔をスマホで撮影して肌色を計測。するとわたしの肌は「濃いめトーンのウォームカラー」とのこと。なるほど、色黒で赤みの薄いわたしの肌色を正確に見抜いている。肌のメラニンとヘモグロビンの量も、きっちり数値化されていて、びっくり。「この商品なら、何番がおすすめ」などと教えてくれるので話が早い。

この方法で購入したファンデーションの色味は、今までになく肌にピッタリ。消費者はとうとう、通販における「色」の問題をクリアしたらしい。

かくして、通販はわたしたちのワガママを次から次へと叶えてくれる。その恩恵に甘えまくりながら、なんだかちょっと不安になる。

=2021年6月25日掲載=



カラフルで先進的なデザイン。もちろんレンズは入っていない